



Lo andino



como marca planetaria

La cadena montañosa más grande de la tierra atraviesa Suramérica; en ella, la vida parece haber encontrado la cuna ideal para expresar exuberancia, abundancia y diversidad. Aquí, las especies nativas y extranjeras parecen competir por mayor expresión y seducción. En los vegetales por ejemplo, lo cromático y aromático de los caducifolios traídos al altiplano Cundiboyacense, emulan con las características de los tomates, las granadillas o los mortiños. Así mismo, muchas familias de humanos y animales, continúan buscando este territorio para hospedarse y quedarse.

Culturalmente, la “suramericanidad” cautiva con fútbol, tango, salsa, reinas de belleza, carnavales, civilizaciones precolombinas y agricultura promisoría, entre otras. Dichas manifestaciones son producto de las más diversas composiciones de grupos humanos, de aquí y de allá, los cuales, de manera similar a los vegetales, luchan por ser llamativos e imponerse. A pesar de vivir en una sociedad multicultural, lo andino es, desde el punto de vista “climático”, una identidad global y podría constituir una marca planetaria.

Esta evidente multiplicidad de vida, es simultáneamente causa y consecuencia de un profundo sistema de diferencias, que deben ser abordadas responsablemente, ya que a mayor disimilitud, más complejidad y caos. Por ende, ocurre consolidar mecanismos para construir información y procurar un acercamiento razonable a la comprensión de la realidad. Un contexto considerado panorámicamente como muy diverso, tiene urgencia de instalar centros de investigación de excelencia, que generen mayor conocimiento, pues con regularidad se perciben estos territorios como lugares donde el desorden y la improvisación parecen denominadores comunes.

A esta zona geográfica, pertenecen Colombia y Boyacá, referentes metafóricos a lo experimentado por Ícaro, quien por querer estar más cerca del sol, no sólo se encandiló, sino que quemó sus alas pegadas con cera. No basta disponer de recursos, es determinante saber qué hacer con ellos.

El Director

