

EL BIEN COMÚN EN LA EMPRESA NO ESTATAL CAMAGÜEYANA: DECO MC PHERSON

THE COMMON GOOD IN THE NON-STATE COMPANY CAMAGÜEY,
DECO MC PHERSON

O BOM COMUM NA EMPRESA NÃO ESTATAL CAMAGÜEYANA: DECO
MC PHERSON

LE BIEN COMMUN DANS LA ENTREPRISE NON-ÉTAT CAMAGÜEYANA:
DECO MC PHERSON

Recepción: 22/06/2016
Evaluación: 25/07/2016
Aceptación: 31/10/2016

Yudith de la Caridad Sotomayor Gil¹

Alicia María Gómez²

Elianet Barreira Rodríguez³

RESUMEN

La concepción de bien común posee un papel importante en un mundo en el que ciencia y tecnología no siempre llevan a un desarrollo sostenible. En Cuba, particularmente, en la provincia Camagüey, se trabaja en la búsqueda del beneficio colectivo a nivel empresarial; no obstante, existen insuficiencias referentes al estudio de la empresa no estatal, que no permiten develar el desarrollo de la concepción de bien común como fundamento ético de su accionar, de ahí que el objetivo de la investigación se centre en: explicar el desarrollo de la concepción bien común en la empresa no estatal camagüeyana, Deco Mc Pherson. Se utilizan, como parte de la metodología, diferentes métodos: teóricos, empíricos, estadísticos, de los que emanan: análisis-síntesis, inducción-deducción, enfoque de sistema, ascensión de lo abstracto a lo concreto, la entrevista como técnica de interrogación, método general de problemas, observación científica, la estadística descriptiva. El método hermenéutico se emplea para interpretar la información que se expone. Como resultado, se determina que la empresa Deco Mc Pherson se ajusta a la concepción de bien común

1 Doctora en Ciencias Filosóficas de la Universidad de La Habana, 2015. Profesora de Filosofía de la Universidad de Camagüey, Cuba. Correo: yudith.sotomayor@reduc.edu.cu

2 Estudiante investigadora de Ingeniería Industrial, se especializa en temáticas referentes al estudio de calidad en procesos de producción y servicios, así como otras líneas relacionadas con el diseño industrial y el marketing. Correo electrónico: alicia.gomez@reduc.edu.cu

3 Estudiante investigadora de Ingeniería Industrial, se especializa en temáticas referentes al estudio de calidad en procesos de producción y servicios, así como otras líneas relacionadas con el diseño industrial, el marketing y la gestión del capital humano.

al desarrollar constructos éticos, como: comprometimiento social, igualdad de género, colectivismo, bienestar, laboriosidad, participación democrática, responsabilidad.

El biselado es una de las variables que afecta la calidad del proceso de decoración de interiores; no obstante, la empresa constituye un ejemplo de los beneficios que aporta a la sociedad cubana el empleo de otras formas de gestión no estatal. Sus producciones se realizan con eficiencia, por lo que logran elevados índices de satisfacción en sus clientes.

Palabras clave: bien común, empresa no estatal, beneficio social, diseño, decoración.

ABSTRACT

The concept of the common good plays an important role in a world in which science and technology do not always lead to sustainable development. In Cuba, particularly in the province of Camagüey, work is in the search of collective benefit at the corporate level; However, there are insufficiencies related to the study of the non-state enterprise, which do not allow the development of the concept of the common good as an ethical basis for its actions. Hence the objective of the research is to: explain the development of the Conception common in the non-state company Camagüey, Deco Mc Pherson. Different methods are used as part of the methodology: theoretical, empirical, statistical, from which emanate: analysis-synthesis, induction-deduction, system approach, ascension from abstract to concrete, interview as interrogation technique, General method of problems, scientific observation, descriptive statistics. The hermeneutical method is used to interpret the information that is exposed. As a result, it is determined that the company Deco Mc Pherson conforms to the concept of common good in developing ethical constructs such as: social commitment, gender equality, collectivism, welfare, industriousness, democratic participation, responsibility. Beveling is one of the variables that affects the quality of the interior decoration process. However, the company is an example of the benefits that Cuban society offers to the use of other forms of non-state management. Their productions are carried out with efficiency so they achieve high levels of satisfaction in their customers.

Keywords: common good, non-state enterprise, social benefit, design, decoration.

RESUMO

A concepção do bem comum tem um papel importante num mundo em que ciência e tecnologia nem sempre conduzem ao desenvolvimento sustentável. Em Cuba, particularmente na província de Camagüey, trabalha-se para buscar benefícios coletivos a nível comercial; no entanto, existem insuficiências quanto ao estudo da empresa não estatal, o que

não permite o desenvolvimento da concepção do bem comum como base ética de sua ação, pelo que o objetivo da pesquisa é: explicar o desenvolvimento do conceito de bem comum na empresa não estatal de Camagüey, Deco Mc Pherson. São utilizados diferentes métodos como parte da metodologia: teórico, empírico, estatístico, do qual emanate: análise-síntese, indução-dedução, abordagem do sistema, ascensão do resumo ao concreto, a entrevista como técnica de interrogação, método geral de problemas, observação científica, estatística descritiva. O método hermenêutico é usado para interpretar a informação exposta. Como resultado, está determinado que a empresa Deco Mc Pherson está em conformidade com o conceito de bem comum através do desenvolvimento de construções éticas, tais como: compromisso social, igualdade de gênero, coletivismo, bem-estar, participação democrática e responsabilidade. Chanfrado é uma das variáveis que afeta a qualidade do processo de decoração de interiores; no entanto, a empresa é um exemplo dos benefícios que o uso de outras formas de gestão não estatal contribui para a sociedade cubana. Suas produções são realizadas de forma eficiente, para que elas obtenham altas taxas de satisfação em seus clientes.

Palavras-chave: bom comum, empresa não estatal, benefício social, design, decoração.

RÉSUMÉ

La conception du bien commun a un rôle important dans un monde où la science et la technologie ne mènent pas toujours au développement durable. À Cuba, en particulier dans la province de Camagüey, des efforts sont déployés pour obtenir des avantages collectifs au niveau des entreprises; Cependant, il y a des insuffisances dans l'étude de l'entreprise non-étatique, qui ne permettent pas de révéler le développement du concept de bien commun comme base éthique de son action, donc l'objectif de la recherche est: d'expliquer le développement du Conception bien commun dans la société non-publique de Camagüey, Deco Mc Pherson. Différentes méthodes sont utilisées dans la méthodologie: théorique, empirique, statistique, dont émanent: l'analyse-synthèse, l'induction-déduction, l'approche systémique, l'ascension de l'abstrait vers le concret, l'interview comme technique d'interrogation, méthode générale des problèmes, observation scientifique, statistiques descriptives. La méthode herméneutique est utilisée pour interpréter l'information exposée. En conséquence, il est déterminé que la société Deco Mc Pherson se conforme au concept du bien commun en développant des constructions éthiques, telles que: engagement social, égalité des genres, collectivisme, bien-être, industriiosité, participation démocratique, responsabilité. Le biseutage est l'une des variables qui affecte la qualité du processus de décoration intérieure; néanmoins, l'entreprise est un exemple des avantages que l'utilisation d'autres formes de gestion non-étatiques contribue à la société cubaine. Leurs productions sont réalisées efficacement, de sorte qu'ils atteignent des taux de satisfaction élevés chez leurs clients.

Mots clés: bien commun, entreprise non-étatique, bénéfice social, design, décoration.

INTRODUCCIÓN

Los estudios referentes a concepciones éticas poseen, en la actualidad, ineludible importancia, por cuanto permiten una visión más esclarecedora de las normas, principios, valores, cualidades e ideales morales, además de referirse a la valoración, pensamiento y razonamiento sobre los actos morales (Cortina & Martínez, 1996). Una de estas concepciones que en el campo de la ética amerita ser estudiada con mayor profundidad por el contenido integrador que encierra, es la de bien común, al resultar indicador esencial en la conformación, profundización e integración de valores morales en dependencia del contexto que lo propicie.

Un acercamiento legítimo a esta cuestión, exige de un enfoque humanista en el que, desde una concepción que se oriente hacia el bien común, se enfrenten los problemas sociales. En la literatura cubana consultada, aún predomina la tendencia a limitar el tratamiento de esta temática al pensamiento filosófico basado en que, es en el filosofar donde la presencia de estas ideas resulta más evidente.

En cambio, cuando se trata de estudios que contemplen la integración de esta concepción de bien común a lo económico, y específicamente a la empresa no estatal en Cuba, resulta difícil encontrar estudios que se enfoquen en esa dirección, aun cuando es una temática que forma parte de la actualización del modelo económico cubano y aprobado para su implementación y, de una u otra forma, se trabaja en simposios, conferencias, talleres, entre otros.

El artículo que se presenta es fruto de una paciente labor investigativa que inicia en el 2016 y continúa en el 2017. Las fuentes gráficas que se exponen no tienen editorial, al no estar publicadas aún, en revista o libro; las mismas, son el resultado de la labor de campo realizada por las autoras y se encuentran comprendidas dentro de las referencias bibliográficas. Este trabajo se centra en la empresa no estatal Deco Mc Pherson, perteneciente a la provincia Camagüey, como ejemplo de agrupación que dentro del modelo económico cubano contribuye a elevar la eficiencia y calidad en materia de producción económica para luego revertirse en beneficio social, al resultar insuficientes los estudios relacionados con el vínculo de este tipo de asociación y el bien común a tal grado que impiden develar la presencia en ella de dicha concepción.

Asimismo, por tratarse de una temática compleja, máxime para Cuba, país en vías de desarrollo, bloqueado y que lucha por mantener el ideal socialista en una era donde impera el gran capital transnacional. Se necesita, entonces, de posiciones éticas en las que se visualicen todas las formas de gestión económica que el Gobierno Cubano implementa para alcanzar el bien común a nivel social.

De igual forma, las autoras de la investigación consideran que en la provincia Camagüey, se trabaja en la búsqueda del bien común, por lograr un desarrollo sostenible y el liderazgo en el mercado cubano del diseño, todo ello a través del accionar de la empresa Deco Mc Pherson, la cual es un ejemplo de forma de gestión económica no estatal, aus-

piciada y aprobada por el Estado Cubano. Se escoge esta muestra, precisamente, por los resultados positivos que alcanzan desde el campo visual hasta el diseño de vestuario, ambiental, arquitectónico y el montaje de sus creaciones, así como por la creciente demanda que sus productos tienen en el mercado interno, todo ello proyectado hacia el bienestar colectivo.

En este sentido, no se reportan estudios suficientes en relación con las concepciones éticas que sirven de fundamento a este tipo de referente, por lo que tampoco se particulariza en la concepción de bien común que permea todo el accionar, en este caso, en la empresa no estatal objeto de estudio.

Los referentes sistematizados durante el proceso de investigación evidencian que, aún resultan insuficientes los estudios dedicados a establecer el vínculo de una concepción integral como la de bien común con un

tipo específico de gestión económica como la empresa no estatal en la que también se trabaja por lograr el beneficio colectivo; de ahí que, resulte pertinente el **problema científico** que se anuncia: las insuficiencias referidas al estudio de la empresa no estatal Deco Mc Pherson, específicamente en Camagüey, Cuba, no permiten develar el desarrollo de la concepción de bien común como fundamento ético de su accionar.

Tal problema científico se justifica en: los estudios que conforman la literatura acreditada no tratan lo suficientemente el vínculo entre el bien común como concepción ética y la empresa no estatal, vista esta última como un tipo de gestión económica; los estudios realizados no agotan las posibilidades de abordar la relación entre: bien común-empresa no estatal, en particular, la pertinencia de explicar la concepción de bien común como fundamento del accionar de la empresa Deco Mc Pherson.

1. APROXIMACIONES TEÓRICAS Y CONCEPTUALES SOBRE EL BIEN COMÚN

1.1 Tratamiento teórico general de la concepción de bien común

Como concepción ética, el bien común abarca todo el ser humano, al tener en consideración que el hombre cuenta con necesidades, fines, aspiraciones, ideales; razones por las que se deben respetar sus valores, lo que obliga al estado a ayudar al ciudadano y mantener una buena concordia y paz en la sociedad a través del bien público. La gradualidad para llevarlo a efecto debe redundar en beneficio del grupo de individuos,

pero no del mismo modo ni en el mismo grado, corresponden ser beneficiados los más débiles y los más necesitados.

Las limitaciones de los derechos de los ciudadanos ante las demandas del bien común, precisan no confundirlo con un bien colectivo, puesto que el primero mira por igual al individuo que a la colectividad, pero en ocasiones este bien demanda que el bien particular ceda ante las exigencias de la colectividad. Al no reducirse solamente a los bienes económicos sino a la riqueza de la

persona, a las necesidades de la familia y al bien de la sociedad en dependencia de cada época; demanda nuevas concreciones conforme a las necesidades que se suscitan. Este bien se encuentra íntimamente ligado a la naturaleza humana (Ordóñez, 1967) lo que permite que algunos de los bienes anteriores puedan ser postergados en favor de un bien mayor.

Por otra parte, el bien común no puede circunscribirse a lo que la mayoría elija, al adoptar la idea de que este bien es la suma de bienes individuales expresada a través del voto o de la opinión de cada miembro de la sociedad (Michelini, 2007), debido a que esta elección puede estar determinada por la manipulación o por intereses clasistas.

De igual forma, esta concepción no se sustenta en la prioridad del individuo sobre la sociedad y el estado, como propugna la ideología liberal al tiempo que descuida la atención a las condiciones sociales; si se tiene en cuenta que el bien común tiene un carácter supraindividual, es un bien social en sí mismo, es el bien de toda la sociedad, no es la preeminencia de la colectividad que desconoce la existencia del individuo al considerarlo como la suma de valores sociales para el servicio de la comunidad.

El bien común no es una realidad constituida por la suma de los bienes individuales alcanzados por los distintos miembros de la sociedad, sino que, muy al contrario, es este bien el que hace posible el bien propio de cada individuo. De similar forma, tampoco puede alcanzarse por medio del sacrificio de una gran parte de la comunidad, ni el individuo puede ser convertido en un instrumento del bien común (Messner, 1967, pp. 204-225, 229- 230); en este sentido, constituye un medio para poder alcanzar de ma-

nera equitativa el bien individual de todos los integrantes de una colectividad.

Al ser fundamentalmente un concepto relacional, su ejercicio en la sociedad exige una actitud solidaria que no se reduce al concepto de igualdad, porque no afirma tan solo el reconocimiento del otro en su alteridad, sino también sostiene la opción de asumir los intereses del otro (individuo o grupo) como propios y la consecuente responsabilidad colectiva frente a las necesidades del otro.

Como fruto de la participación libre y creativa de todos los seres humanos, constituye un derecho, pero también un deber ciudadano; ya que, al ser de todos y de cada uno, es permanentemente común, porque es indivisible y solo a través de la cohesión es posible alcanzarlo, incrementarlo y cuidarlo con miras al futuro. Como actividad realizada por el hombre, se articula e institucionaliza de acuerdo con parámetros éticos, tales como: solidaridad, dignidad, verdad, justicia, paz, entre otros.

Es el producto de una adecuada realización e integración del conjunto de los cuatro ejes fundamentales de la vida colectiva de los seres humanos, entre los que se destacan: la responsabilidad del género humano frente a la supervivencia de la Tierra; la manera de producir las bases materiales de la vida, la organización colectiva, social y política; la lectura de la realidad y su ética de la construcción social (Houtart, 2012), los cuales procuran por las vías adecuadas ofrecer al ciudadano la prosperidad material y espiritual que precisa.

Como realidad tangible es concreto, perfectible y dinámico, al ser un medio organizado conforme a los mejores recursos del mo-

mento, mejorable y parcialmente realizado aunque nunca perfectamente alcanzado, al necesitar para su desarrollo una adecuada organización de la sociedad que supone partes integrantes como un ordenamiento jurídico: garantía externa del bien común; un ordenamiento económico: base material del bien común; un sistema educativo: garantía interna del bien común; y, un orden político: promotor de los ordenamientos económico, jurídico y del sistema educativo.

De lo anterior, se desprende que el bien común es una concepción ética, normativo-valorativa, con un contenido eminentemente social y clasista, que no descuida las necesidades del individuo, es el alcance de una colectividad a través de medios moralmente lícitos que se generan en un determinado contexto socio-histórico y que se condiciona en última instancia por el modo de producción imperante.

Entre los valores morales en que se afianza esta concepción, se sitúan: el colectivismo, la equidad, el humanismo, la dignidad, el sentido del deber y respeto a la persona tanto en el plano individual como en el social, la aceptación de su diversidad social y cultural, las libertades naturales cuyo ejercicio es indispensable para el desarrollo pleno de los colectivos humanos: alimento, vestido, salud, trabajo, educación, cultura, derecho a fundar una familia, religión, igualdad de género, paz, estabilidad, justicia, libertad, entre otros.

1.2 Aproximación a la concepción de bien común desde lo económico

El bien común, como concepción normativo-valorativa, que busca el bienestar colectivo de una determinada sociedad, impide establecer visiones totalmente monodisciplina-

res; pues, aun cuando se trata de un concepto que se genera en la esfera de la ética, sus implicaciones prácticas son múltiples en otras esferas de la vida, particularmente en el ámbito económico, es por ello que se aprecian aproximaciones desde una ciencia que colindan con otras. En dicho ámbito, se le relaciona a la conveniencia económica o bienestar socio-económico general de una sociedad o la situación que maximiza la suma del beneficio de todos.

Se puede aplicar a aquel bien que pertenece o es de usufructo de una comunidad o a la sociedad en su conjunto, cuyo análisis se centra en la evolución de las relaciones de producción encaminada hacia la socialización de los medios de producción (Singer, 1979). Otros criterios lo relacionan con los bienes públicos, es decir, con aquellos cuyo consumo por un individuo no disminuye su disponibilidad para otros al ser indivisibles y no excluyentes (Samuelson, 1970). Este tipo de bienes guarda relación con el bien común desde el punto de vista del beneficio social que ambos persiguen y que reúne dos características esenciales: la no rivalidad en el consumo de un producto o servicio, y la no exclusión.

En el caso de la primera, se trata de no impedir ni reducir la cantidad disponible para el consumo de otras personas; por tanto, de manera simultánea o no, varios individuos pueden consumir las mismas unidades del bien sin que se afecte el consumo de los otros. La segunda, por su parte, tiene que ver con la imposibilidad, sean físicas o económicas, de excluir del consumo de un producto a determinadas personas, incluso, a aquellas que se benefician de la producción de los bienes públicos sin contribuir a

su financiamiento, todo ello permite a los individuos dar forma a sus vidas.

El Estado debe, igualmente, proveer a los individuos de los medios para que puedan efectivamente llevar a cabo esas elecciones. Desde esta perspectiva, el bien común puede ser entendido en un sentido utilitario o instrumental, al ser la riqueza la que provee las bases prácticas para que los individuos puedan lograr su perfección, por lo que sin esa base material no están en condiciones de perseguir su propio mejoramiento.

2. METODOLOGÍA

2.1 Hipótesis, objetivo general y objetivos específicos

En correspondencia con las ideas que se expresan, se formula la siguiente hipótesis: El estudio de la empresa no estatal Deco Mc Pherson, desde los referentes teóricos sistematizados, permite explicar, con arreglo a su accionar, el desarrollo de la concepción de bien común.

Por consiguiente, el objetivo general de esta investigación consiste en explicar el desarrollo de la concepción bien común en la empresa no estatal camagüeyana, Deco Mc Pherson.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Exponer el tratamiento teórico general de la concepción de bien común.
- Explicar la concepción de bien común desde el ámbito económico.
- Develar las particularidades de la concepción de bien común en la empresa

no estatal Deco Mc Pherson, a través del proceso de decoración de interiores con el fin de lograr mejoras a partir del método general de solución de problemas.

- Mostrar el carácter fundamental del bien común en la empresa no estatal Deco Mc Pherson.

2.2 Novedad científica

Está dada en develar el desarrollo de la concepción de bien común en la empresa no estatal camagüeyana Deco Mc Pherson, desde la reinterpretación de la información procesada dado su carácter objetivo; lo cual permite, a partir de la construcción de datos, demostrar que no tiene antecedentes en los estudios, que, en el campo de la ética, se han realizado hasta el momento.

2.3 Aporte de los resultados de la investigación

Se explica el desarrollo de la concepción bien común en la empresa no estatal camagüeyana, Deco Mc Pherson, como fundamento ético que permea su accionar, lo que contribuye a la profundización y sistematización de las ideas éticas en este sentido.

2.4 Métodos

Se utilizan métodos de los niveles: teórico, empírico y estadístico, de los que se derivan: análisis-síntesis, inducción-deducción, enfoque de sistema, ascensión de lo abstracto a lo concreto, hipotético-deductivo, la entrevista como técnica de interrogación al utilizar una muestra de 20 trabajadores con el fin de conocer, no solamente su penetración con la labor que realiza, sino también, cuestiones técnicas de la producción,

el método general de problemas, la observación científica con guía de observación, la estadística descriptiva con diagramas y tablas cuyos datos permiten distinguir no solamente cuáles problemas afectan la producción, sino además, las causas que lo generan, así como los resultados del control

de la calidad en el proceso productivo. El método hermenéutico se emplea para interpretar la información que se expone. Todo ello permite la recolección de datos que van a posibilitar una mayor concreción tendente a la cumplimentación de los objetivos que se plantean.

3. RESULTADOS

3.1 Análisis del proceso de decoración de interiores en la empresa no estatal Deco Mc Pherson desde el Bien Común

Como parte de la actualización del modelo económico cubano se implementan lineamientos de la política económica y social del Estado relacionados con otras formas de gestión no estatal donde la concepción de bien común se hace presente, al contribuir a la satisfacción de necesidades a nivel social, en este caso, en la provincia Camagüey.

Expresamente, en el lineamiento No. 2 del Modelo de Gestión Económica, se plantea que el modelo de gestión reconoce y promueve, además de la empresa estatal socialista, las modalidades de inversión extranjera previstas en la ley: empresas mixtas, contratos de asociación económica internacional, cooperativas, agricultores pequeños, usufructuarios, arrendatarios, trabajadores por cuenta propia y otras formas, todas las que, en conjunto, deben contribuir a elevar la eficiencia, calidad y beneficio para todos los ciudadanos/as sin distinción de color de piel, sexo, credo religioso, procedencia política, entre otros (PCC, 2011).

Un ejemplo de lo expuesto, es el grupo de diseño Deco Mc Pherson que se ubica en la ciudad de Camagüey. Este se crea a partir de la necesidad de expansión gráfica, la creciente demanda de creación y realización de soportes de comunicación y ambientación en la región camagüeyana, todo hacia la búsqueda del mejoramiento social en este sentido. Dicho grupo se encuentra formado por una heterogénea gama de creadores de ambos sexos, que se balancean desde el campo visual hasta el diseño de vestuario, ambiental, arquitectónico y el montaje de sus creaciones, al planificar estrategias de diseños en general e implementándolas, cuestión por la que se enfrentan a diario con los diversos retos que su entorno le presenta.

La empresa no estatal Deco Mc Pherson tiene como principal objetivo lograr el liderazgo en el mercado cubano del diseño y la comunicación promocional, en aras de satisfacer las necesidades de clientes nacionales e internacionales y cuyo resultado se revierta en beneficio colectivo, de ahí que para lograrlo, los servicios de diseño y publicidad van a poseer una visión orgánica del arte y la técnica del diseño en sus diferentes áreas de especialización: gráfica, tex-

til, editorial, ambiental, web, multimedia, identidad corporativa, vestuario, arquitectura, entre otras.

Este trasfondo permite una comprensión del bien común en los términos complementarios e inseparables de igualdad y diversidad, al exigir que todos tengan la posibilidad de cumplir las tareas vitales que son iguales en su esencia y la diversidad de la prestación a la cooperación social y a la obtención de sus frutos, que fundamenta las correspondientes diferencias en la participación de los mismos; de esta manera, la preocupación por el bien común lo convierte en un desafío, una tarea y una responsabilidad colectiva.

Soluciones de comunicación promocional para empresas, individuos y organizaciones, otorgan integralidad al desempeño de dicha empresa, lo cual incluye servicios de redacción, traducción y fotografía profesional, videos, diseño de ferias y exposiciones, campañas y estrategias; todo orientado al desarrollo de una efectiva proyección e imagen pública de los clientes, lo que se traduce en una efectiva comunicación que le permite marcar diferencias en un mercado donde la creatividad determina.

Es por ello que, Deco Mc Pherson cuenta con un grupo de profesionales, hombres y mujeres que armonizan juventud y oficio, originalidad y adaptación, a los requerimientos de cada usuario, cuyo encargo se convierte en su compromiso y satisfacción.

Esta identidad se compenetra con el sentido de totalidad que permea su subjetividad y que se visibiliza al conformar e integrar todo un sistema de valores morales, entre los que se destacan: comprometimiento social, igualdad de género, deber, colectivismo, bienestar, unidad, supervivencia, sosteni-

bilidad, los que se introducen como impulsores del desarrollo individual y colectivo, todos fundamentos de un bien común. La conformación e integración de estos valores que identifican dicha concepción, se develan, pero con sentido dialéctico, transformador, acondicionado a cada una de las circunstancias del entorno que les rodea.

La visión de esta organización es ser un grupo líder en el diseño a todas las escalas, capaz de dar respuesta eficiente y eficaz a los encargos de sus clientes. Su principal fortaleza lo constituye la integralidad de sus realizaciones, que se desarrollan bajo una estructura de trabajo, sencilla, moderna, dinámica y correctamente organizada. Presenta una imagen que se acepta por sus clientes internos y externos por el servicio ágil, oportuno y profesional, lo que permite garantizar que se desarrollen diseños integrales y prácticos, así como resultados superiores a los convencionales, al emplear materias primas de alta calidad y generar en cada trabajo un referente de eficacia, novedad y buen gusto.

Las producciones o servicios a gran escala que requieran de importaciones de materia prima o recursos para las producciones se realizan mediante negociaciones con el Fondo Cubano de Bienes Culturales, CIMEX y Gran Comercial, que constituyen los principales proveedores. Los clientes fundamentales de la empresa son: la Inmobiliaria del Turismo, grandes cadenas hoteleras como Gaviota S.A. e Iberostar, la Empresa Eléctrica, la Universidad de Camagüey, el Poder Popular Provincial y la Oficina del Historiador de la Ciudad, ejemplo de unidad y del resultado de un perseverante estudio donde la interdisciplinariedad se torna necesaria.

3.2 Análisis del funcionamiento de los sistemas en la empresa Deco Mc Pherson

Deco Mc Pherson se crea en el año 2002. En sus inicios, se dedica solamente a la impresión y el encuadernado, pero durante los últimos 14 años logra crecer y consolidarse al ampliar sus producciones. La empresa consta de 20 trabajadores, distribuidos en las áreas textil y gráfica, cada una con un jefe, los cuales se subordinan a la dirección general. El control de la calidad se realiza por los jefes de departamento al 100 % de las unidades en las diferentes etapas del proceso productivo y al producto terminado.

Se cuenta con especialistas para el mantenimiento preventivo de los equipos. Este se planifica atendiendo a las indicaciones del fabricante. Las áreas de producción textil y gráfica cuentan con dos niveles: la primera, tiene en su planta baja el área de almacenamiento y encima se encuentran las áreas de corte y costura. En el caso de la producción gráfica, el centro de impresión se ubica en una planta superior; y en la inferior, el departamento de los diseñadores y de montaje. Esto demuestra la organización coherente y efectiva del proceso industrial que se desarrolla.

Deco Mc Pherson se caracteriza por un amplio uso de las tecnologías. Cuenta con equipamiento de última generación, se destaca el uso de una impresora 3D, un plóter de impresión con tinte ecosolvente (resistente a las agresiones del medio ambiente), impresoras HP 551TW (las más rápidas del mundo actualmente) y tecnología de impresión sobre tarjetas de PVC. Asimismo, se emplean software para el diseño, tales como el Corel Draw X7 y las diferentes aplicaciones de Adobe y sof-

ware para el procesamiento de datos, como Dolibarr.

3.3 Descripción del proceso productivo en la empresa Deco Mc Pherson

Entre los procesos productivos principales de la empresa Deco Mc Pherson, se encuentra la decoración de interiores, que se divide en dos ramas: la textil y la gráfica. Como antesala del proceso de decoración, se realiza una visita al local donde se observan, fundamentalmente, sus dimensiones, su ubicación y sus condiciones en cuanto a iluminación, ventilación, entre otras. El proceso comienza con la inspección de los materiales en el almacén y tras un análisis del pedido del consumidor y el presupuesto con que cuenta para invertir en el proyecto, se procede a la elaboración de un diseño que satisfaga las exigencias del cliente. Posteriormente, se seleccionan los materiales que se van a utilizar, tales como: tela, hilo, acrílico, entre otros accesorios.

En la decoración de interiores, el flujo principal de la producción es el textil. En la confección de sobrecamas y cortinas, se comienza por la medición de la tela, en correspondencia con las dimensiones requeridas de la pieza base, los vuelos y los remates. Estos elementos se marcan y se procede a realizar el corte de la tela. Los recortes y retazos sobrantes son utilizados en otros procesos. La tela cortada es trasladada al área de costura.

Esta área cuenta con 8 máquinas de coser industriales, marca SINGER de fabricación china, cada una con su respectivo operario. Se realiza la unión de todos los elementos mediante la costura, teniendo en cuenta que se empleen las agujas adecuadas según el

tipo de tejido, así como las puntadas apropiadas. Se procede a realizar una inspección, verificando la calidad de las costuras. Posteriormente, se realiza el montaje de accesorios donde se le insertan los elementos decorativos que le dan acabado al producto. Se utilizan encajes, pompones, cintas y cordones, fundamentalmente.

Durante el proceso gráfico, se realiza la operación de impresión en vinilo utilizando una impresora Roland, de procedencia japonesa de última tecnología. En este equipo, se obtienen imágenes hasta de 1,20 m de ancho y del largo deseado. Para impresiones de mayor ancho, se hace la impresión por partes y luego se unen. Son necesarias 24h para su secado total. El vinilo impreso se transporta al área de montaje donde se adhiere al acrílico previamente cortado, mediante la

operación de laminado. Posteriormente, se realiza la operación de biselado.

La última etapa del proceso incluye las operaciones de envase y embalaje. Generalmente, se emplean bolsas de papel kraft y nylon para el envase de cada uno de los productos terminados. Ambos materiales son reciclados, lo que contribuye al desarrollo sostenible. Durante esta operación, se realiza una inspección. Posteriormente, se realiza el etiquetado de cada una de las unidades. Para el embalaje, se emplean cajas de cartón corrugado según las dimensiones requeridas. Tras concluir los procesos productivos, se procede al montaje de la decoración en el local, donde participan, prácticamente, todos los operarios de la empresa. En la figura 1, se muestra el diagrama descriptivo del proceso.

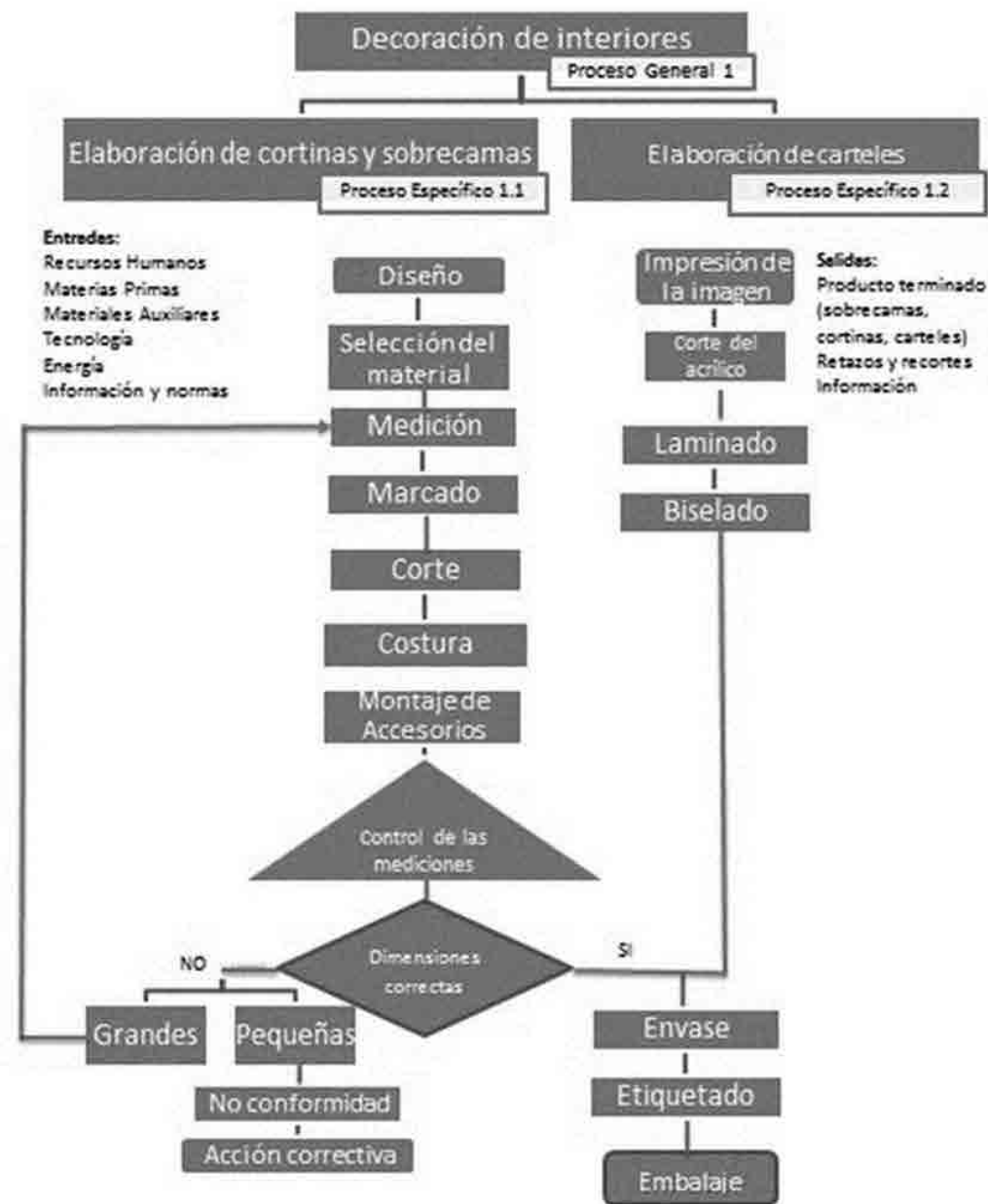


Figura 1. Diagrama de flujo

Fuente: elaboración propia.

Este adecuado proceso de producción lleva implícito, aparte del necesario conocimiento a tener por parte de los especialistas de las diferentes áreas que laboran, un comprometimiento con la empresa, a través de un pensamiento renovador, medioambientalista, organizado, proyectado hacia el de-

sarrollo sostenible y el bien común social. No obstante, a los logros alcanzados se detectan aún dificultades en el proceso de decoración de interiores, específicamente, en el acabado de los productos.

Durante la semana de inspección al control de la calidad del proceso productivo, se observan leves deficiencias en cuanto al acabado de las producciones. En el caso de los carteles, se presentan problemas en su acabado especializado, particularmente en el biselado y el recubrimiento. En el biselado no se cuenta con el equipamiento necesario para realizar los cortes con los ángulos

requeridos; y en cuanto al recubrimiento, se carece de barniz de protección contra los rayos ultravioletas. En las costuras de las cortinas y sobrecamas, fue necesario cambiar el hilo y fue insuficiente la cinta fruncidora para la totalidad de las cortinas. Se muestran los resultados de la inspección en la tabla 1.

Tabla 1. Resultados del control de la calidad al proceso productivo.

Días de la Semana	Insuficiencias en el biselado	Falta de recubrimiento	Cambio de hilo	Falta de cinta fruncidora	Total
Lunes	2	4	0	4	10
Martes	17	0	4	1	22
Miércoles	0	1	5	4	10
Jueves	1	8	0	3	12
Viernes	3	4	1	0	8
Sábado	0	2	1	2	5
Total	18	19	11	14	67

Fuente: elaboración propia.

A partir de la frecuencia absoluta de cada una de las deficiencias detectadas, se calcula el por ciento de afectación y el por ciento acumulado, como se muestra en el tabla 2.

Estos valores son utilizados para construir un diagrama de Pareto (ver figura 2) para analizar la influencia de los focos vitales.

Tabla 2. Deficiencias detectadas en el proceso.

No.	Causas	Frecuencia Absoluta	Por ciento (%)	Por ciento Acumulado (%)
1	Insuficiencias en el biselado	23	34	34
2	Falta de recubrimiento	19	28	63
3	Falta de cinta fruncidora	14	21	84
4	Cambio de hilo	11	16	100
	Total	67	100	-

Fuente: elaboración propia.

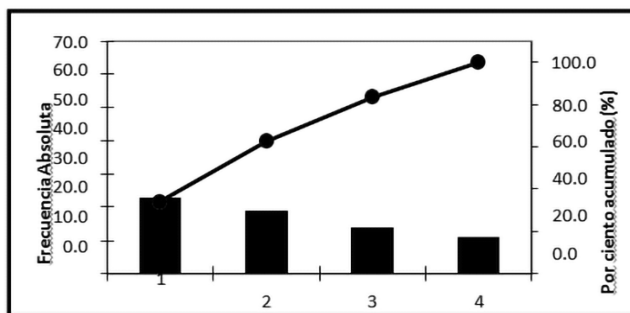


Figura 2. Diagrama de Pareto.

Fuente: elaboración propia.



Figura 3. Diagrama causa-efecto.

Fuente: elaboración propia.

En el diagrama de Pareto, se puede observar que, al proponer soluciones, se le debe dar prioridad a las deficiencias del biselado, que tiene la mayor influencia en el porcentaje de afectaciones a la calidad; en ello, independientemente de los problemas de índole objetivo que existen, es necesario continuar fortaleciendo determinados valores morales en los que prevalezcan los intereses colectivos por encima de los individuales, la responsabilidad en la labor que se realiza, el sentido de pertenencia y el intercambio constante entre los miembros de dicho colectivo de trabajo. Para la identificación de

las causas que generan el problema, se confecciona un diagrama causa-efecto o espina de pescado, como se muestra en la figura 3. El problema fundamental detectado, mediante entrevistas a los directivos, es el acabado de las producciones.

Con vistas a continuar perfeccionando el trabajo, el equipo en cuestión busca soluciones para resolver la problemática que se centra en el acabado de las producciones con vistas a la satisfacción plena de necesidades, por lo que se implementa una tormenta de ideas con énfasis en resolver

fundamentalmente los defectos que se presentan en el biselado.

Las ideas planteadas se refieren a: gestionar la compra de la máquina especializada en el biselado, gestionar el desarrollo de una máquina de biselado con la Asociación Nacional de Innovadores y Racionalizadores (ANIR) para contribuir a la sustitución de importaciones, perfeccionar las herramientas manuales con las que se realiza el biselado, elevar la capacitación del personal que se dedica al biselado, tramitar nuevos mecanismos de importación para contar

con nuevas fuentes de adquisición tanto de materias primas como de maquinarias, gestionar la producción de materias primas y accesorios (como el hilo y la cinta fruncidora) con empresas nacionales.

Es de destacar que, estas propuestas demuestran el grado de sentido de pertenencia y otredad para con la empresa de sus trabajadores, asimismo la capacidad de, no solamente, ponerse en el lugar de los demás, sino de sentirse partícipe con el accionar de estos.

CONCLUSIONES

Por ser un resultado del desarrollo histórico y uno de los fundamentos básicos de la relación individuo-sociedad, el bien común constituye una concepción integradora que resulta indicador esencial en la conformación, profundización e integración de valores morales en dependencia del contexto que lo propicie.

Como creación humana, en el bien común se contienen y concretan los significados que el medio social aporta al individuo para el desarrollo de su subjetividad, por lo que se requiere el necesario enfoque axiológico, dado por el carácter cualificador y distintivo de los valores morales.

Un acercamiento legítimo a esta cuestión, exige un enfoque humanista en el que, desde una concepción que se oriente hacia el bien común, se enfrenten los problemas sociales.

Esta concepción se conforma a partir de la integración de diferentes constructos éticos,

entre los que se destacan: autenticidad, comprometimiento social, igualdad, deber, supervivencia, sostenibilidad, colectivismo, bienestar social, igualdad de género, entre otros.

La unidad estructural del bien común permite darle a esta concepción un significado ajustado a la realidad enfocado hacia posiciones éticas más avanzadas, basadas en un mayor comprometimiento con el bienestar común de los miembros de la sociedad, así como su aproximación a la subordinación de los intereses individuales a los colectivos, sin descuidar las aspiraciones de la individualidad tendente a una correcta retroalimentación entre los intereses individuales y los sociales.

La empresa no estatal Deco Mc Pherson se ajusta a la concepción de bien común, al desarrollar sus producciones con gran eficiencia y eficacia, logrando elevados índices de satisfacción en sus clientes.

Se caracteriza por el empleo de las nuevas tecnologías que garantizan un producto terminado de calidad competitiva.

Los veinte trabajadores entrevistados manifiestan un elevado nivel de compromiso con la empresa, así como de satisfacción personal.

De las variables que afectan la calidad del proceso de decoración de interiores, la que más afecta es el biselado, por lo que se debe

priorizar la solución a las deficiencias detectadas para elevar el nivel de la calidad.

El proceso es compatible con la protección del medio ambiente.

La empresa es un ejemplo de los beneficios que aporta a la sociedad cubana el empleo de otras formas de gestión no estatal, todo ello encaminado hacia el logro del bien común.

REFERENCIAS

- Colectivo de autores. (2007). *Introducción a la Ingeniería*. Cuba: Félix Varela.
- Colectivo de autores. (2016). *Dossier D' Mc Pherson*. Cuba.
- Comité Central del Partido Comunista de Cuba. (2011). *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución. Sexto Congreso del Partido Comunista de Cuba*. Cuba.
- Cortina, A. & Martínez, E. (1996). *Ética*. Madrid: Akal.
- Houtart, F. (2012). El bien común de la humanidad, paradigma del socialismo y concepto unificador de las luchas de clases. *En Fidel Castro con los intelectuales: nuestro deber es luchar*. La Habana: José Martí.
- López, L. (2004). *El saber ético de ayer a hoy*. La Habana: Félix Varela.
- Marsán, J. (1987). *La Organización del trabajo*. T. II. Cuba: ISPJAE.
- Messner, J. (1967). *Ética Social, Política y Económica a la luz del derecho natural*. España: Rialp.
- Michellini, D. (2007). Bien común y ética pública. Alcances y límites del concepto tradicional de bien común. *Revista Santa Fe: Tópicos*, (15), 31-54.
- Ordóñez, F. (1967). *La fundamentación del derecho natural*. Bogotá: Editorial Kelly.
- Ponjuan, G. (2005). *Principios y métodos para el mejoramiento organizacional*. Cuba: Félix Varela.
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Venezuela: Panapo.
- Sampieri, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.

Samuelson, P. (1970). Teoría del gasto público. *Revista Hacienda Pública Española*, 36(5).

Singer, D. (1979). *Ética Práctica*. Cambridge: University Press.

Sotomayor, Y. & Sotomayor, Y. (2015). *El bien común en Salvador Cisneros Betancourt: fundamento ético de su pensamiento político*. Cuba: Universidad de La Habana.