

TURISMO Y SARS-COV-2 ¹ EN MÉXICO. PERSPECTIVAS HACIA LA NUEVA NORMALIDAD

TOURISM AND SARS-COV-2 IN MEXICO. PROSPECTS FOR THE NEW NORMAL

TOURISME ET SARS-COV-2 AU MEXIQUE. LES PERSPECTIVES DE LA NOUVELLE NORMALITÉ

TURISMO E SARS-COV-2 NO MÉXICO. PERSPECTIVAS PARA O NOVO NORMAL

Serafín Ríos Elorza²

(El Colegio de Tlaxcala, A.C)

Recibido: 30 de junio de 2020 / Aceptado: 15 de julio de 2020

RESUMEN

Este artículo tiene como objetivo reflexionar sobre la situación actual que vive el mundo y su incidencia en el turismo, este trabajo se estructura en tres momentos, el primero: una reflexión del contexto del mundo antes de la pandemia del Covid-19; el segundo, descripción de la situación actual del turismo y regreso a la normalidad turística en México; y, para finalizar, las conclusiones en torno a la post normalidad turística.

ABSTRACT

This article aims to reflect on the current situation in the world and its incidence in tourism, this work is structured in three moments, the first: a reflection of the context of the world before the COVID-19 pandemic; the second, description of the current tourism situation and return to tourism normality in Mexico; and, to finalize, the conclusions regarding the post-tourism normality.

RÉSUMÉ

Cet article vise à réfléchir sur la situation actuelle dans le monde et son incidence sur le tourisme, ce travail est structuré en trois moments, le premier: un reflet du contexte du monde avant la pandémie COVID-19, le second, description de la situation actuelle du tourisme et retour à la normalité du tourisme au Mexique, et finalisation des conclusions concernant la normalité post-touristique.

RESUMO

Este artigo tem como objetivo refletir sobre a situação atual no mundo e sua incidência no turismo, este trabalho está estruturado em três momentos, o primeiro: uma reflexão sobre o contexto do mundo antes da pandemia COVID-19, o segundo, descrição da situação atual do turismo e retorno à normalidade do turismo no México, e para finalizar as conclusões sobre a normalidade pós-turismo.

¹ SARS-CoV-2 (síndrome respiratorio agudo severo coronavirus dos), por sus siglas en inglés, para propósitos de este artículo lo identificaremos como Covid-19.

² Doctor en Desarrollo Regional, profesor-investigador de El Colegio de Tlaxcala, A.C.

INTRODUCCIÓN

Antes de la pandemia, el mundo se caracterizaba por una situación de ofensiva desigualdad, donde, según informe de OXFAM³ (2020), 2, 153 de las persona más ricas del mundo poseían más riqueza que 4600 millones de personas; en tanto, en América Latina, según la CEPAL⁴ (2019), el 20% de la población concentraba el 83 % de la riqueza. Así, el número de multimillonarios ha pasado de 27 a 104 del año 2000 a la fecha; en contraste, 66 millones, un 10.7 % de personas, vivían en pobreza extrema.

La pandemia se ha ensañado con países y regiones que, como nuestra América Latina, padecen pobreza y marginación ancestral, agravada por lo que Romano (2009) califica, a partir de su cuestionamiento al modelo neoliberal dominante, como “la despolitización” de las “políticas públicas”, donde “...el ciudadano, de un actor con derechos que le garantizaban el beneficio de las políticas y servicios que daban acceso a esos bienes, se transforma en consumidor de los nuevos bienes públicos privatizados. Los derechos de los ciudadanos, en el mejor de los casos quedan reducidos a opciones de consumo” (Romo, citado en Montenegro, 2012, p. 14).

Ejemplifica los efectos de la despolitización de las políticas mencionadas, en el contexto de la pandemia del Covid-19, lo sucedido con los sistemas de salud de algunos países de América Latina, que, aunque precarios, permitieron paliar los efectos de la pandemia a diferencia de la situación en los Estados Unidos de América (EE. UU.), adalid del modelo, donde al priorizar la contratación de seguros médicos se desmanteló el sistema de salud pública, marginando a la población que no tuvo recursos para adquirir un seguro. Así, los efectos de la despolitización de las políticas de salud, se refleja en el número de contagios y defunciones, dando como resultado que “...Los gobiernos que ahorraron gastos en los últimos años recortando servicios de salud, ahora gastarán más a causa de la epidemia” (Ramonet, 2020).

Como consecuencia de esta pandemia, según estudio del King’s College de Londres y la Universidad Australiana, el número de personas en pobreza a nivel mundial se encamina a rebasar los mil millones; así, la pandemia de una crisis de salud, se convierte en una crisis económica. Andy Summer, coautor del reporte, pronostica un aumento en el número de personas en pobreza extrema⁵, que pasarán de 700 millones a 1100 millones. Finaliza indicando que se deberán priorizar tres acciones: 1) establecer una comisión global de respuesta rápida a la pobreza y el Covid-19, para identificar el nivel de financiamiento requerido y lo que las naciones ricas pueden hacer para ayudar; 2) liberar fondos mediante la expansión de la actual moratoria al pago del servicio de deuda, concedido por Fondo Monetario Internacional (FMI) a países en desarrollo y congelando pagos al Banco Mundial (BM), posiblemente hasta 2021; y, 3) que los países beneficiados por la moratoria utilicen estos fondos para reforzar y expandir sus redes de seguridad social.

³ Oxford Committee for Famine Relief, Comité Oxford para alivio de la hambruna.

⁴ Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

⁵ Aquellos con ingresos menores a 1.90 dólares diarios.

Efectos económicos de la pandemia en México

El reporte del Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI (2020), indica que una de cada cinco personas fue separada o suspendida de su trabajo en abril pasado. El cierre económico impuesto por la pandemia de Covid-19, implicó que 12.5 millones de personas salieran del mercado laboral. En tanto la población económicamente activa (PEA) –quienes tienen trabajo o buscan uno– tuvo un derrumbe sin precedente, cayó de 55.8 millones de empleados en marzo a 43.3 millones en abril. A la par, la población no económicamente activa (PNEA) pasó de 38.7 millones a 50.2 millones. No hay precedente donde se hayan modificado o invertido estas proporciones de la PEA en México.

En cuanto a la actividad turística, a nivel mundial en el recuento de daños preliminares provocados por la pandemia, para el primer trimestre del año, la Organización Mundial de Turismo (OMT) refiere que 67 millones de turistas dejaron de viajar, significando una pérdida en el sector de 80,000 mmd en exportaciones, con una caída del 22 % de llegadas de turistas internacionales y 100 % de los destinos con restricciones de viaje.

En México, la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2019), reportó que ingresaron 44,7 millones de turistas extranjeros en 2019, con un gasto de 24.816 millones de dólares; en cuanto a turismo doméstico, 254.8 millones de turistas mexicanos se desplazaron por el territorio nacional, dejando una derrama económica de 240,000 millones de pesos. El turismo mexicano en los años 2018 y 2019, significó en promedio el 8.7 por ciento de producto interno bruto (PIB), generando más de 10 mil empleos directos e indirectos. En contraparte en este 2020, los efectos en el período Covid-19 (marzo-mayo), afectaron gravemente el sector turismo, que al tener que al reducir al 100 % de sus operaciones perdió diariamente 28,000 mdp, según el titular de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur).

Para este regreso a la normalidad turística, el turismo mexicano plantea un énfasis en el turismo doméstico, con viajes cortos principalmente por vía terrestre, visitas a sitios turísticos poco frecuentados y actividades en espacios abiertos por cuestiones de salud pública. Lo anterior representa una oportunidad inmejorable para el turismo del interior en México, debido a su riqueza patrimonial cultural y natural, sin menoscabo de los destinos de playa ya posicionados. Así, tenemos que, solo la naturaleza pudo concretar la tan pretendida diversificación turística que durante décadas se ha planteado desde diversos sectores académicos en México, para aprovechar de mejor manera los recursos y capacidades del país en materia turística del interior, y dejar de depender del turismo de sol y playa de los CIP'S⁶. El presidente nacional de la Asociación Mexicana de Agentes de Viajes (AMAV), comentó que, con varios estados en semáforo naranja⁷, este 18 de junio comenzará la reactivación del

⁶ Centros Integralmente Planificados, tales como Cancún, Puerto Vallarta, Huatulco y Los Cabos, principales destinos receptores de turismo internacional.

⁷ En México, autoridades de Gobierno Federal determinaron el uso de un semáforo sanitario por entidad, el cual regula el regreso de los sectores económicos a la actividad, teniendo que observar protocolos acordes a la luz del semáforo que le corresponda.

sector turismo bajo las condiciones previstas, pues la actividad será más local, ya que los viajeros utilizarán vehículo para trasladarse a sitios cercanos a sus ciudades.

Por su parte, el *country manager* de *Despegar en México*, recordó que la reactivación turística en el país será paulatina. Los destinos recomendados son los Pueblos Mágicos⁸, la empresa ha detectado que los viajeros buscan alojamiento para esta temporada en Cancún, Riviera Maya, Puerto Vallarta, Riviera Nayarita, Mazatlán, Acapulco e Ixtapa Zihuatanejo. También, reitera que, por ahora, solo algunos de los principales destinos turísticos, como Cancún o Los Cabos, cuentan con todos los protocolos sanitarios para este verano, tomando en cuenta el semáforo de riesgo epidemiológico.

La estrategia para la reapertura incluye, en el caso del destino turístico de Los Cabos, tres campañas de promoción que ascienden a 220 millones de pesos, de los cuales 170 serán aportados por el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos y el resto por la iniciativa privada. Los Cabos espera inaugurar temporada con la llegada, el próximo 4 de julio (conmemoración de la Independencia de los Estados Unidos de América), de un vuelo de la línea aérea Eastern proveniente de Nueva York, Estados Unidos.

Por su parte, la Riviera Nayarit también reinicia actividades, hoteleros y proveedores turísticos trabajan en ofrecer seguridad e higiene. Al igual que Los Cabos, también recibió el sello Viaje Seguro. El sector turístico nayarita desarrolló un manual de mejores prácticas, con base en las recomendaciones de los organismos de salud internacional, estatal y federal, que, en conjunto con los prestadores de alojamiento, servicios y transporte, se ha implementado como parte de los protocolos y medidas sanitarias en los establecimientos.

Sin duda, uno de los aspectos a considerar por los turistas al momento de planear sus viajes, es que la pandemia no ha sido controlada y que, para evitar contagios, debe asegurarse que los prestadores de servicios turísticos deberán contar con los protocolos sanitarios necesarios preferentemente estar certificados. Por su parte, los prestadores deben apearse a un código de ética y asumir el compromiso de garantizar la salud de los visitantes. Al margen de protocolos de salud específicos, se deberá continuar con el lavado constante de manos, utilización de gel anti-bacterial, cubre-bocas y adoptar el estornudo de etiqueta.

En cuanto a los protocolos de Gestión Covid-19, estos deberán contemplar manuales de salud e higiene; refuerzo de la limpieza; distanciamiento físico del viajero; uso de equipos de protección personal; protocolos estandarizados de revisión sanitaria en aeropuerto y puerto, y políticas de viaje flexible, así como la agilización de los reglamentos de comunicación entre el hotel, los proveedores y las autoridades locales. La percepción del servicio deberá basarse en una buena atención del personal y, sobre todo, en que el comensal, el visitante, se sienta seguro observando el entorno, indicó el vicepresidente nacional de la CANIRAC⁹.

⁸ Denominación que la Secretaría de Turismo mexicana otorga a destinos turísticos que destacan por su patrimonio cultural material e inmaterial. Actualmente, 121 destinos han recibido la denominación y su éxito en términos turísticos ha sido relevante.

⁹ Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados de México.

A manera de reflexión

Pocos ignoran que la pandemia del Covid-19 no es solo una crisis sanitaria, sino que estamos frente a lo que las ciencias califican como “*Hecho social total*”; es decir, un evento que convulsa el conjunto de relaciones sociales, conmociona a la totalidad de los actores, las instituciones y los valores. La humanidad, actualmente, vive con sensaciones variopintas, mezcla de miedo, incertidumbre, angustia y vulnerabilidad, situación que afecta todos los sectores y ámbitos de la vida, incluido por supuesto el turismo. Este impasse en el vértigo en que la actividad humana se encontraba inmersa, significó al margen de los efectos negativos descritos, un respiro para los recursos naturales (playas, bosques ríos más limpios), culturales (centros históricos, zonas arqueológicas y monumentos históricos en general) y, sobre todo, para la mayoría de los residentes de destinos turísticos en general (destinos de playa y urbanos), marginados por los efectos de la actividad.

Por ello, este regreso a la nueva normalidad turística en México y el mundo, debe representar una oportunidad para repensar las prioridades de la actividad humana en general y turística en particular, ya que la actual basada en el consumismo y la producción exacerbada en busca de ganancia, sin reparar en el daño al medio ambiente, la cultura y humanidad en general, nos está conduciendo irremediablemente a la autodestrucción.

En 2009, como humanidad padecimos la pandemia de la influenza H1N1, la cual provocó que la actual Ciudad de México, capital del país, cerrara restaurantes temporalmente, siendo un primer aviso; hoy, no está autorizada la reapertura por los altos niveles de contagios y defunciones. Sería ingenuo y suicida pensar que la pandemia actual será la última, si continuamos con esta inercia, por ello deberíamos prepararnos para seguir enfrentando este tipo de eventos como parte de una nueva normalidad mundial.

En el corto plazo, esta crisis de salud al evolucionar a una crisis económica, mantendrá al mundo ocupado en atender su caudal de consecuencias (pobreza, migración, hambruna), debido al decrecimiento de la economía mundial; y, en México, el Banco de México pronostica una caída del 8.8 % del PIB.

Así pues, hago un exhorto para que volvamos a la racionalidad, repensando nuestro actuar en el campo turístico, y plantearnos como reto continuar abonando a lo que afortunadamente, gran cantidad de organizaciones sociales y emprendedores locales y comunidades en nuestra América Latina, ya están realizando al operar proyectos de turismo alternativos al modelo actual, basados en los recursos y capacidades de los actores locales, donde el desarrollo, el buen vivir o bienestar, se construye desde, con y para los residentes de territorios urbanos y/o rurales. Lo anterior permitiría diversificar la oferta turística actual, pero ante todo inauguraría la posibilidad real de transitar hacia un turismo de base local, que permita atenuar las desigualdades generadas por el modelo turístico actual.

CONCLUSIONES

La atención a la post normalidad turística, no debería ser un parche en los defectos estructurales que el virus ha puesto en evidencia en el modelo dominante en general y en el campo turístico en particular, sino su superación. Nosotros ya no debemos ser los mismos, y debemos aprovechar esta nueva oportunidad que la vida nos ofrece, para encaminarnos hacia la construcción colectiva de un turismo alternativo comprometido, no discursivamente sino de manera efectiva con la cultura, el patrimonio y el bienestar de los residentes de territorios anfitriones actuales y potenciales.

Adicionalmente, considero que autoridades, empresarios, académicos y sociedad, concentremos esfuerzos en la construcción de un Acuerdo por el Turismo Alternativo en México, que considere un cambio de paradigma, sentando las bases para la transición hacia un turismo, planificado desde los territorios, que se convierta en un instrumento efectivo de oportunidades para las comunidades receptoras.

Finalmente, no hay olvidar que uno de los virus más letales que recorre el mundo actual es la desigualdad, provocada por un modelo económico que ya evidenció suficientemente sus prioridades y consecuencias. Dependerá de los que creemos que otro mundo es posible, construir de manera individual y/o colectiva alternativas económicas y turísticas más racionales, más humanas.

REFERENCIAS

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI. (2020). *El INEGI presenta resultados del impacto del COVID-19 en la actividad económica y el mercado laboral*. <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/OtrTemEcon/COVID-ActEco.pdf>
- Oxfam. (2020). *Los milmillonarios del mundo poseen más riqueza que 4600 millones de personas*. <https://www.oxfam.org/es/notas-prensa/los-milmillonarios-del-mundo-poseen-mas-riqueza-que-4600-millones-de-personas>
- Montenegro, J. (2012). Los conflictos del desarrollo en la producción del espacio agrario brasileño: el caso del desarrollo territorial rural y sus condiciones de posibilidad. *Revista Regiones y Desarrollo Sustentable*, 21, 13-31..
- Ramonet, I. (2020, 29 de abril). Coronavirus. La Pandemia y el sistema mundo. *La jornada México*.